Bodegraven, 4 april 2016

De vier wieken van Brouwerij de Molen

De toekomst staat enthousiast kwispelend voor de deur. De vraag naar bieren van Brouwerij de Molen neemt - tot ons grote plezier - over de hele wereld toe en daarom willen we groeien. Om onze toekomst met committent aan onze craft-beer normen en waarden in te steken hebben we 'de vier wieken van de molen' gedefinieerd. Want een molen zonder wieken verliest zijn karakter, zijn drive, zijn aantrekkingskracht en unieke kwaliteit:

1. Geen concessies aan smaak, balans en ingrediënten.
2. Altijd blijven experimenteren en innoveren.
3. Samenwerking en kennisuitwisseling met andere leading craft-beer brouwerijen.
4. Ambassadeur zijn voor de werkelijke craft-beer scène, die wat ons betreft staat voor kwaliteit en diversiteit boven alles.

Om als brouwerij feitelijk te groeien zijn twee dingen onmisbaar; meer bier met dezelfde kwaliteit als altijd en een goede distributie.

Groter volume
Om meer hectoliters uit ons bestaande brouwhuis te laten vloeien hebben we vooral meer ruimte, meer vergistingtanks en een betere afvullijn nodig. Dat zijn we op dit moment aan het realiseren. We hebben ons gebouw verkocht en huren dat - plus een extra deel - terug van de nieuwe eigenaar. Deze belangrijke financiële injectie zorgt er voor, samen met kleinere investeerders, dat de groei in hectoliters vanaf de tweede helft van dit jaar een feit zal zijn. We groeien van 6.800HL in 2015 naar 10.000HL in 2016 en nog meer in 2017. Yeeha!

Betere distributie
Distributie is een levensader. Om de verkrijgbaarheid van onze bieren in Nederland en internationaal te verbeteren hebben we samenwerking gezocht met Brouwerij de Koningshoeven. De vertegenwoordigers van de La Trappe trappistenbieren vertegenwoordigen sinds mei 2015 ook de bieren van De Molen. De distributie wordt uitgevoerd door het moederbedrijf Bavaria. Voor Brouwerij de Molen is commitment met respect voor de waarden van onze brouwerij - onze vier molenwieken - van een partij als Bavaria heel belangrijk. Part of the deal. Bavaria heeft indirect de aandelen van verschillende particuliere investeerders van het eerste uur overgenomen. Met deze transactie hebben zij nu 35% aandeel in Brouwerij de Molen gekregen en bijbehorend commitment verklaard. We zijn blij met deze nieuwe situatie en de mogelijkheden die het biedt op gebied van distributie en technische ondersteuning.

2016 en 2017 worden opwindende jaren voor onszelf en het team. Wij zijn en blijven de baas. We doen nog altijd wat we het liefste doen en er komt meer bier van De Molen op meer plekken beschikbaar. Wij hebben er zin in!

Cheers!

Menno Olivier & John Brus